

# Oportunidades e Desafios no Sector dos Frutos Secos



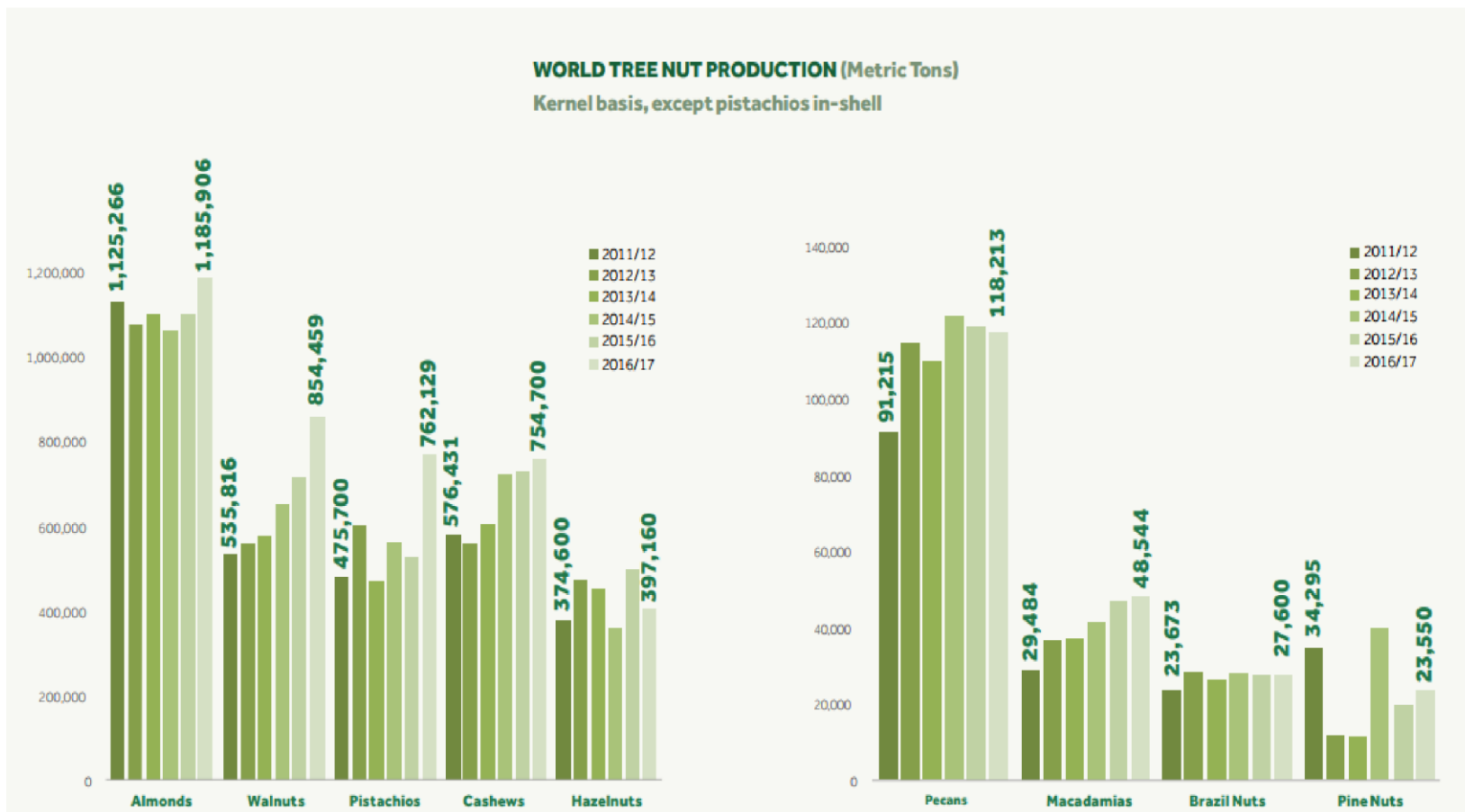
# Caracterização

A Produção mundial de frutos secos de casca rija tem tido um crescimento sustentado na última década.

A produção cresceu mais de 30% face à média dos 10 anos anteriores.

A colheita mundial de 2016/2017 atingiu os 4,2 milhões de Toneladas de frutos.

# Caracterização



Fonte :INC

# Caracterização

O fruto seco com maior produção mundial é de longe a Amêndoa com 1,85 milhões de toneladas.

Cerca de 44% da produção mundial.

Logo a seguir aparecem as nozes, os pistachos e os cajus.

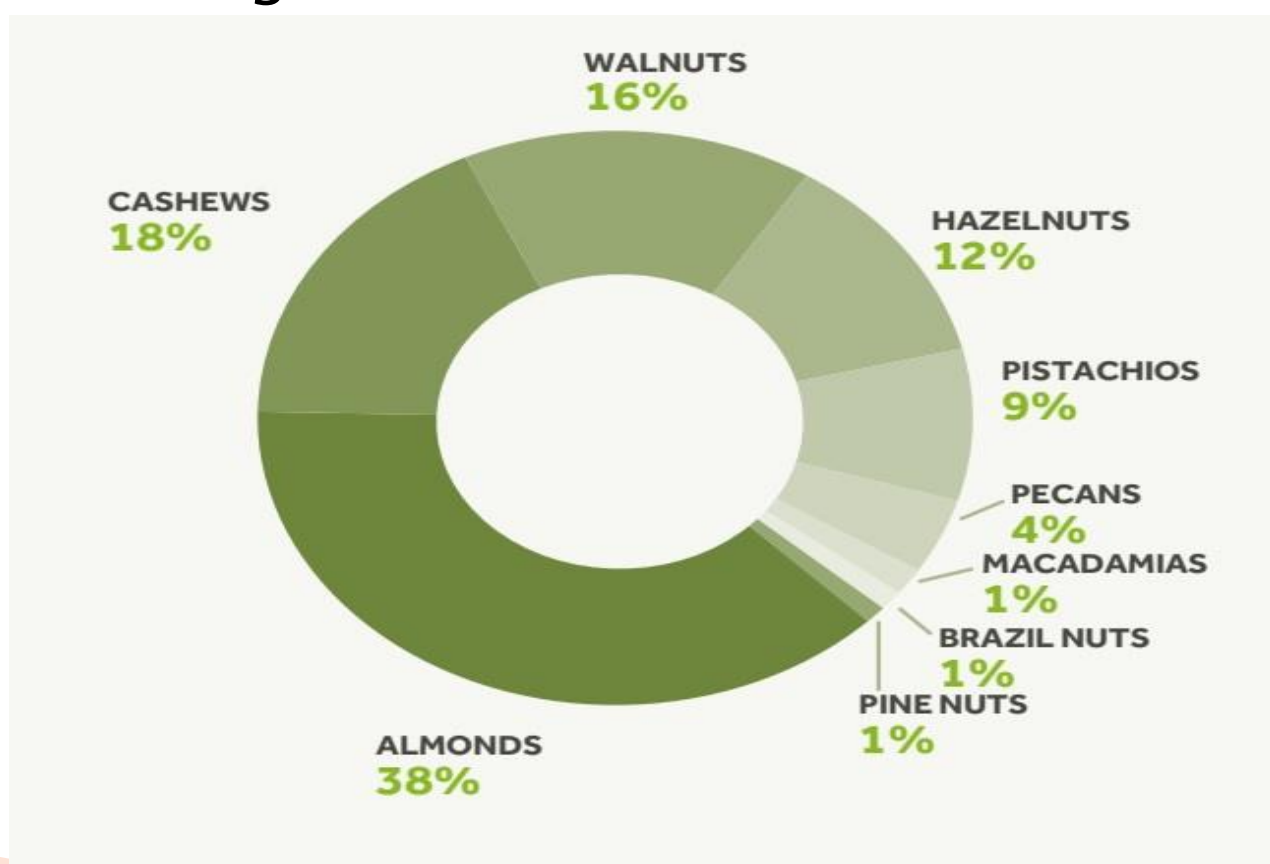
# Caracterização

Se por uma lado a produção tem aumentado o consumo também aumentou nos últimos 10 anos especialmente nos países de rendimento médio.

Contudo são os países de rendimento elevado que representam o maior consumo de frutos secos ainda.

# Caracterização

Nos países de rendimento elevado o consumo distribui-se da seguinte forma:

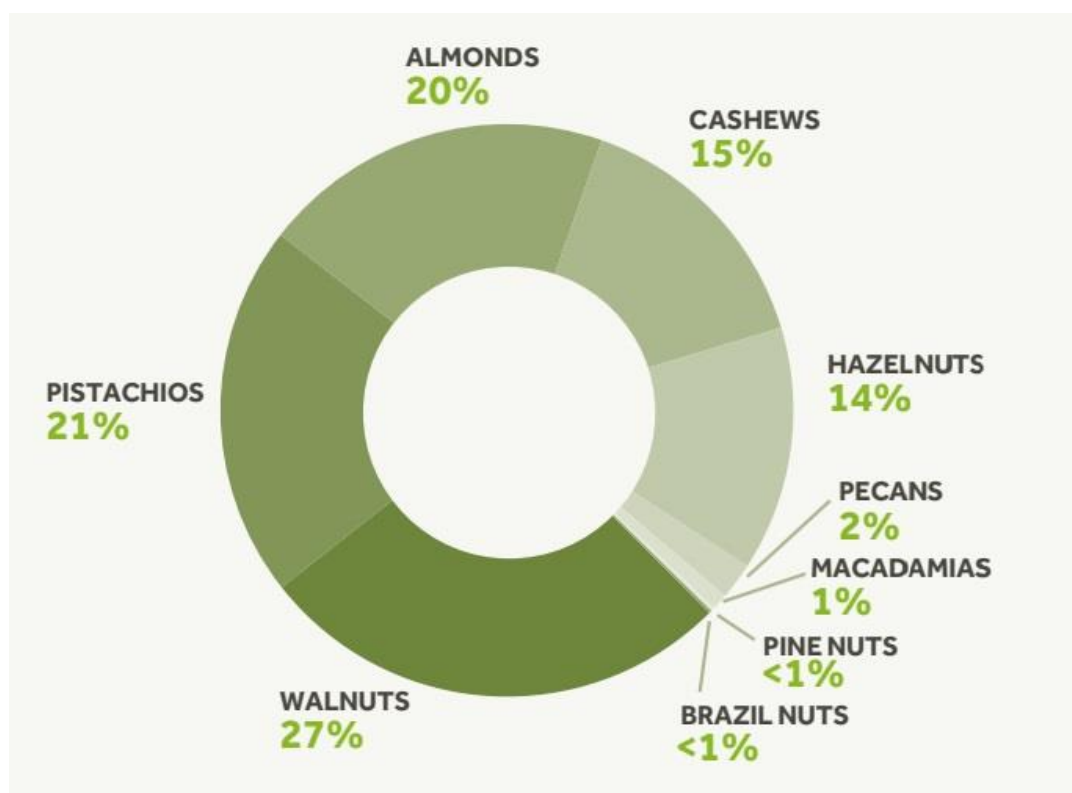


Fonte :INC



# Caracterização

Nos países de rendimento médio o consumo distribui-se da seguinte forma:



Fonte :INC

# Caracterização

- ▶ A produção é dominada pela América do Norte (USA) e pela Ásia.
- ▶ Os USA representam 41% da produção mundial
  - USA ( Amêndoas, Nozes e Pistacho)
  - China ( Nozes)
  - Índia ( Caju )
  - Irão (Pistacho)
  - Turquia ( Avelã)

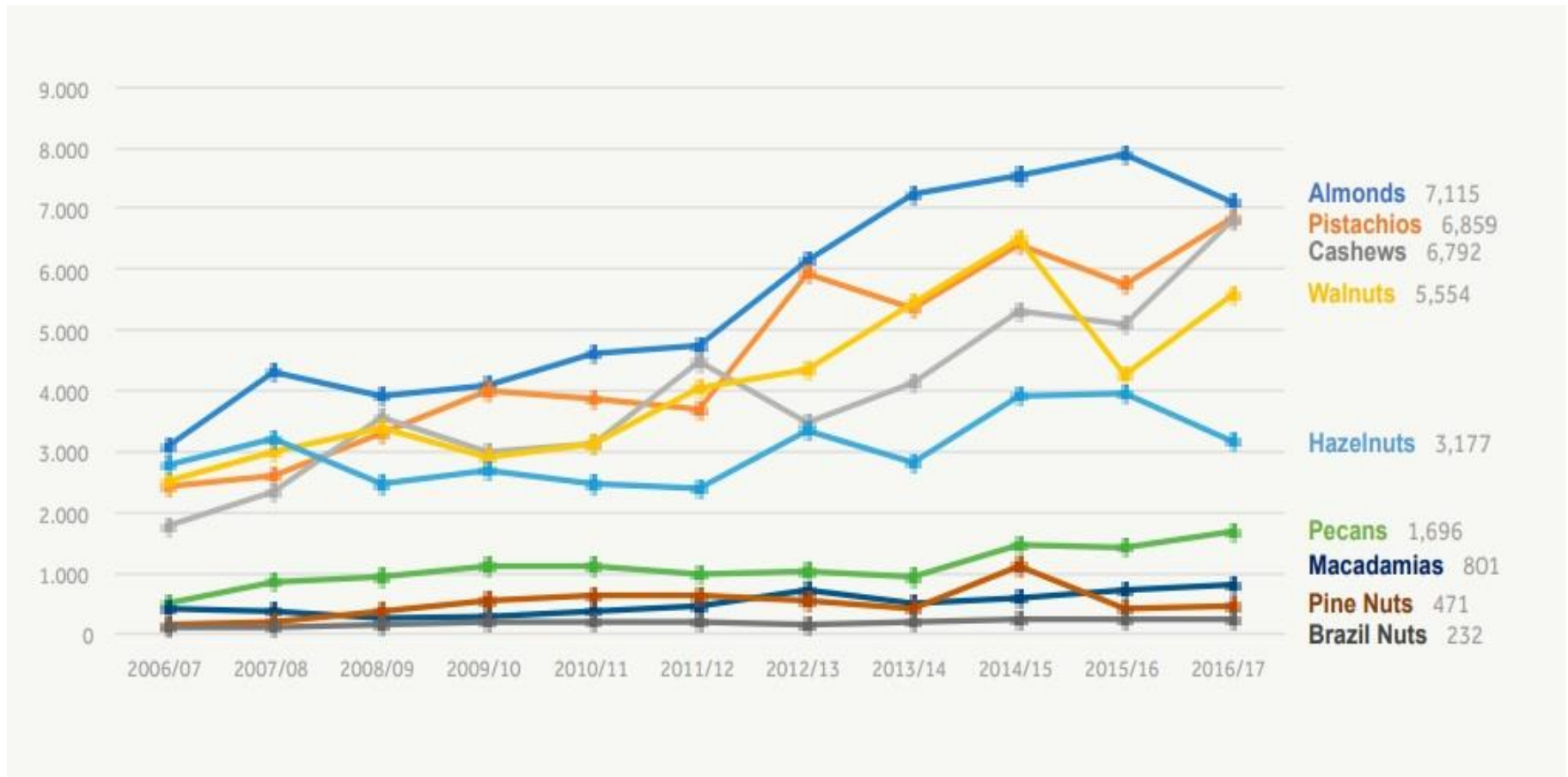


# Caracterização

Se pensarmos em valor o mercado mundial vale aproximadamente 32.700 milhões de USD.

O fruto com maior peso nesse valor é a amêndoa e o com maior crescimento é o caju.

# Caracterização



Fonte: INC

# Caracterização

A Europa e os USA são os maiores consumidores mundiais com 47% do mercado e em ambos os casos a Amêndoa é o fruto mais consumido

As nozes e os Pistachos são os mais consumidos na Ásia e Médio Oriente.

# Oportunidades

Um mercado em crescimento tanto no lado da produção como no consumo.

Estar perto de um dos grandes mercados de consumidores de frutos secos

Ter condições climáticas óptimas para a produção de frutos secos tais como a amêndoa, avelã, nozes.

# Oportunidades

As novas variedades, o regadio veio tornar o amendoal mais produtivo e rentável. (passamos 150kg para mais de 1.000 Kg por hectare)

Uma cultura que conjuga bem com o olival em termos de exploração agrícola.

# Oportunidades

Os frutos secos estarem na “moda” e estarem associados a estilos de vida saudáveis.

Aparecimento de novos produtos e novas formas de consumo para além das tradicionais.

# Desafios

- ▶ Ser capaz de se afirmar Portugal como uma origem de referência/qualidade no mercado de frutos secos
- ▶ Ser capaz de produzir para o mercado.
- ▶ Ter pomares produtivos e “organizados”.
- ▶ Encontrar factores diferenciadores.